

Medieplan 2025

Annonsering i Utdanningsforbundets medier

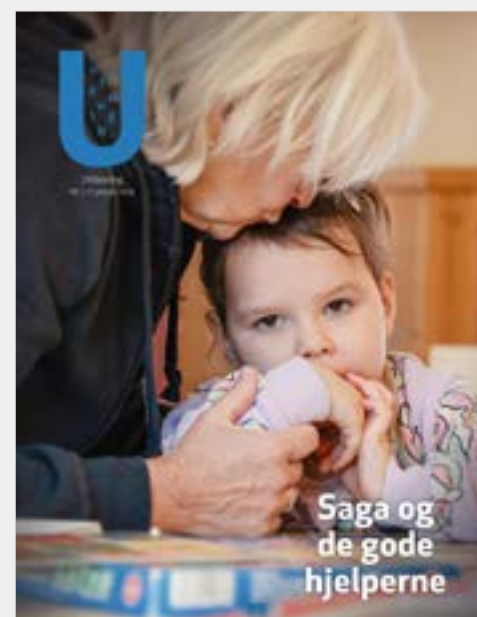
Utdanning
Bedre Skole
Første steg
Yrke
Spesialpedagogikk
Utdanningsnytt



Hos oss treffer du skoleledere, lærere, styrere i barnehage og barnhagelærere, rådgivere, spesialpedagoger og andre ansatte i utdanningssektoren.

Utdanningsforbundet er Norges største fagforening for pedagoger med over 190 000 medlemmer. Vi har en nettside i stor vekst, gir ut et blad til medlemmene våre og fire tidsskrifter. Når du annonserer i våre medier treffer du ikke bare blink i målgruppen, men budskapet får også den tyngden og troverdigheten våre medier har hos våre lesere.

Våre fem fagblader og Utdanningsnytt redigeres etter Redaktørplakaten og Vær Varsom-plakatens regler for god presseskikk, og er medlemmer i Fagpressen.



Annonsekontakt i HS Media

Grethe Ånerud

Telefon 92 83 68 30

Frida Robertsen Mostad

Telefon 41 69 18 72

E-post utdanning@hsmedia.no

Utdanning

Medlemsblad med faglig- og politisk stoff med tilknytning til pedagogikk og skole. Utgis 10 ganger i året.

Målgruppe: Lærere, skoleledere, studenter, barnehagelærere, styrere i barnehager, rådgivere, spesialpedagoger og andre ansatte i utdanningssektoren.

Prisliste

Oppslag	68 000,-
Bakside	52 500,-
Side 5	61 000,-
1/1 side	48 000,-
1/2 side	29 500,-
1/3 side	24 000,-
1/4 side	21 000,-

Formater

Høyde

Bredde

Oppslag	460x297*	
Bakside	230x236*	
1/1 side	230x297*	
1/1 side	197x265	
1/2 side	96x265	197x130
1/3 side	62x265	197x85
1/4 side	96x130	197x62

*utfallende pluss 5 mm bleed

Innholdsmarkedsføring

Samme mål og priser som øvrige annonser. Innholdet må godkjennes av utgiver før publisering, og merkes "ANNONSE".

Alle annonser vises i e-bladet og lenkes til annonsørens nettside.

Banner e-bladvarsel: 8 000,-

Utgis på tirsdag i utgivelsesuken.

Format: 800x200 px

Filformat: jpg / maks 200 kb



Opplag:
159 491
Lesere:
244 000

Utgivelsesplan

annonsefrist / utgivelsesdato

- 1 **11. desember** / 17. januar
- 2 **22. januar** / 14. februar
- 3 **26. februar** / 14. mars
- 4 **26. mars** / 11. april
- 5 **7. mai** / 23. mai
- 6 **25. juni** / 22. august
- 7 **10. september** / 26. september
- 8 **1. oktober** / 17. oktober
- 9 **29. oktober** / 14. november
- 10 **26. november** / 12. desember

Annonsekontakt i HS Media

Grethe Ånerud

Telefon 92 83 68 30

Frida Robertsen Mostad

Telefon 41 69 18 72

E-post utdanning@hsmedia.no

Spesifikasjoner

- Alle priser i nok og eks. mva.
- Høyoppløselig pdf i CMYK farger
- Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse
- Byråprovisjon: 3,5 %

Utdanningsnytt

Udanningsnytt er for alle som er engasjert i utdanning, oppvekst, skolepolitikk og pedagogikk. Vi publiserer nyheter innen utdanningssektoren og artikler hentet fra bladet Utdanning og tidsskriftene Første steg, Bedre Skole, Yrke og Spesialpedagogikk. I tillegg består nettstedet av aktuelle debattsider og bokomtaler.

Målgruppe: Lærere, skoleledere, studenter, barnehagelærere, styrere i barnehager, rådgivere, spesialpedagoger og andre ansatte i utdanningssektoren.

Bannerannonser	CPM	Format
Toppbanner	195	980x300 px / 300x250 px
Brandboard	275	980x600 px / 300x400 px
Brandboard Premium	300	980x600 px / 300x600 px
Artikkelboard	195	980x300 px / 300x400 px

Videoer uten lyd kan brukes i display. IAB standard for video. Maks 4MB.



178 000 side-visninger i snitt per uke

Kilkaya 2024

For optimal bildekvalitet anbefaler vi å levere dobbel størrelse på jpg-filene. De vil nedskaleres til riktig format på nettsiden.

Nyhetsbrev Priser per uke

Banner 1

16 000,-

Banner 2

14 000,-

Banner 3

12 000,-

Format: 600x250 px

178 000 mottar digitalt nyhetsbrev

Mailmojo 01.2025



Priser content / innholdsmarkedsføring 100 % visning per uke

Artikkel 21 500,-

- Bilde i breddeforformat
- Overskrift
- Url

Facebook 6 000,-

- Tekst
- Url

Annonsekontakt i HS Media

Grethe Ånerud

Telefon 92 83 68 30

Frida Robertsen Mostad

Telefon 41 69 18 72

E-post utdanning@hsmedia.no

Spesifikasjoner

- Annonsefrist: 1 uke før publisering
- Avbestillingsfrist: 3 uker før publisering
- Bildefiler: jpg, png, gif, maks 200 kb
- Alle priser i nok og eks. mva.
- Byråprovisjon: 3,5 %

Utdanningsnytt Stillinger

Ledige stillinger innen barnehage, skole, høyere utdanning og annen undervisning.

Stillingsannonse premium digital

fra 18 700,- gir deg følgende eksponering:

- Stillingsutlysning på stillinger.utdanningsnytt.no maks i 30 dager
- Stillingsutlysning i karusell på Utdanningsnytt maks i 30 dager
- Stillingen deles i nyhetsbrev til Utdanningsnytt
- Stillingen deles som betalt annonse i LinkedIn med eget grafisk design for å treffe utvidet målgruppe
- Stillingen deles som betalt annonse på Meta* med eget grafisk design for å treffe utvidet målgruppe

Stillingsannonse fokus digital

fra 14 000,- gir deg følgende eksponering:

- Stillingsutlysning på stillinger.utdanningsnytt.no maks i 30 dager
- Stillingsutlysning i karusell på Utdanningsnytt maks i 30 dager
- Stillingen deles i nyhetsbrev til Utdanningsnytt
- Stillingen deles organisk på LinkedIn
- Stillingen deles som betalt annonse på Meta* med eget grafisk design for å treffe utvidet målgruppe

Stillingsannonse basis digital

fra 7 500,- gir deg følgende eksponering:

- Stillingsutlysning på stillinger.utdanningsnytt.no maks i 30 dager
- Stillingsutlysning i karusell på Utdanningsnytt maks i 30 dager
- Stillingen deles som lenke i nyhetsbrev til Utdanningsnytt

Vi tilbyr
hovedutlysning.
Ta kontakt for
tilbud!

Annonsekontakt i HS Media

Frida Robertsen Mostad

Telefon 41 69 18 72

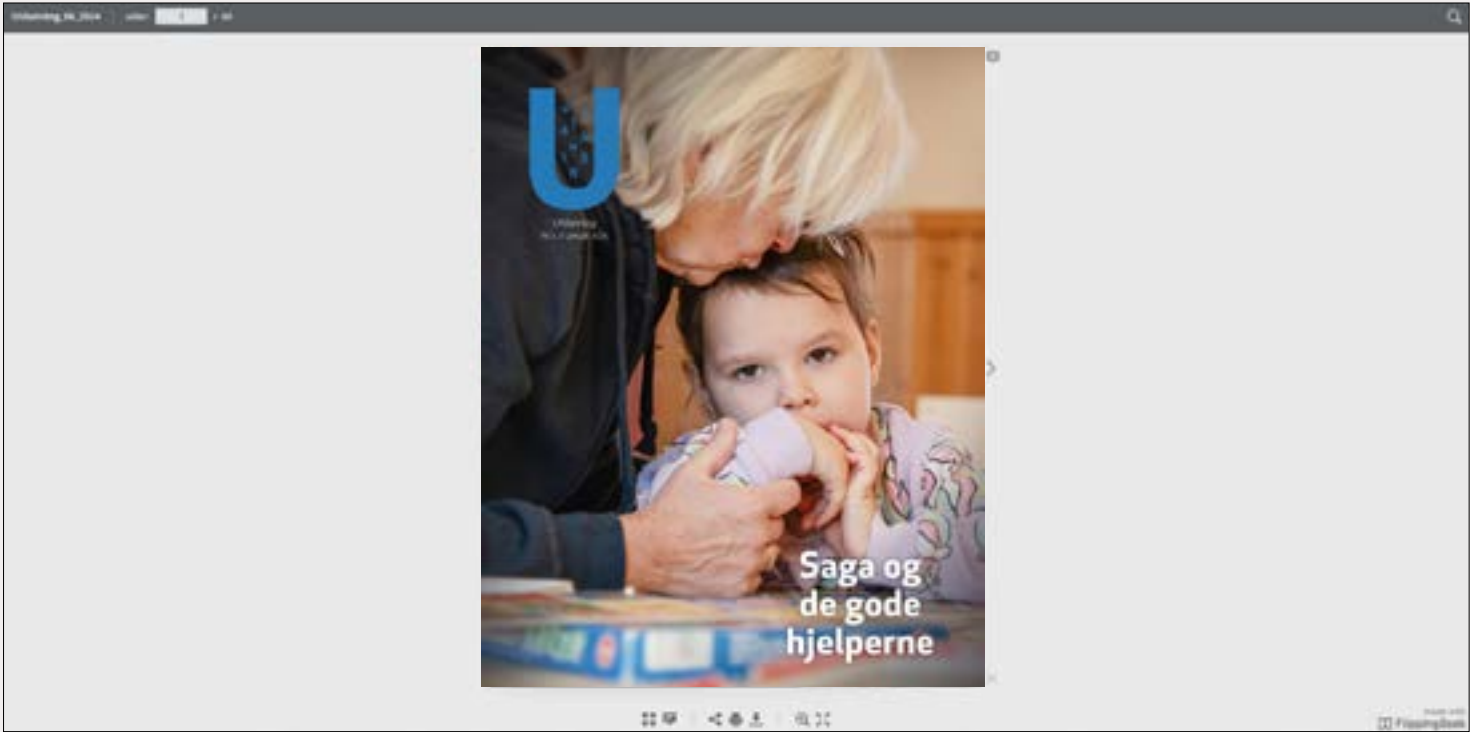
E-post utdanning@hsmedia.no

* Meta=Facebook, Messenger og Instagram

Bildeformater
Logo: 250x185 px
Toppbilde: 1058x381 px

E-blad

Annonsene vises i e-bladet og lenkes til annonsørens nettside.



Printannonser i Utdanning Stilling / Kurs

Priser printannonser i Utdanning

1/1 side	21 000,-
1/2 side	17 000,-
1/4 side	10 500,-

Formater	Høyde	Bredde
1/1 side	197x265	
1/2 side	96x265	197x130
1/4 side	96x130	



Annonsekontakt i HS Media

Frida Robertsen Mostad

Telefon 41 69 18 72

E-post utdanning@hsmedia.no

Bedre Skole

Tidsskriftet for lærere og skoleledere med pedagogisk debatt, aktuelle artikler, reportasjer og intervjuer som omhandler pedagogiske og skolepolitiske spørsmål. Utgis 4 ganger i året.

Målgruppe: Lærere, skoleledere i grunnskolen, skoleledere i videregående skole og pedagogisk personale på universitet og høyskole.

Prisliste

Oppslag	45 000,-
Bakside	31 500,-
1/1 side	29 000,-
1/2 side	17 000,-
1/4 side	10 500,-

Formater

	Høyde	Bredde
Oppslag	420x270*	
Bakside	210x200*	
1/1 side	210x270*	
1/1 side	185x245	
1/2 side	90x245	185x120
1/4 side	90x120	

*utfallende pluss 5 mm bleed

Innholdsmarkedsføring

Samme mål og priser som øvrige annonser. Innholdet må godkjennes av utgiver før publisering, og merkes "ANNONSE".

Alle annonser vises i e-bladet og lenkes til annonsørens nettside.

Banner e-bladvarsel: 10 000,-

Utgis på torsdag i utgivelsesuken.

Format: 800x200 px

Filformat: jpg / maks 200 kb



Opplag:
102 743
Lesere:
170 000



Utgivelsesplan

annonsefrist / utgivelsesdato

12. februar / 14. mars
23. april / 23. mai
12. november / 12. desember



Spesifikasjoner

- Alle priser i nok og eks. mva.
- Høyoppløselig pdf i CMYK farger
- Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse
- Byråprovisjon: 3,5 %

Annonsekontakt i HS Media

Grethe Ånerud

Telefon 92 83 68 30

Frida Robertsen Mostad

Telefon 41 69 18 72

E-post utdanning@hsmedia.no

Første steg

Tidsskriftet for barnehagelærere med reportasjer, aktuelle fagartikler og debatt med hovedvekt på barnehage og oppvekst. Utgis 4 ganger i året.

Målgruppe: Barnehagelærere, styrere i barnehager, studenter, høgskolelærere og fagfolk tilknyttet de kommunale barne- og oppvekstetatenene.

Prisliste

Oppslag	26 000,-
Bakside	19 000,-
1/1 side	16 000,-
1/2 side	10 500,-
1/4 side	5 000,-

Formater

	Høyde	Bredde
Oppslag	420x270*	
Bakside	210x200*	
1/1 side	210x270*	
1/1 side	185x245	185x120
1/2 side	90x245	
1/4 side	90x120	

*utfallende pluss 5 mm bleed

Innholdsmarkedsføring

Samme mål og priser som øvrige annonser. Innholdet må godkjennes av utgiver før publisering, og merkes "ANNONSE".

Alle annonser vises i e-bladet og lenkes til annonsørens nettside.

Banner e-bladvarsel: 5 500,-

Utgis på torsdag i utgivelsesuken.

Format: 800x200 px

Filformat: jpg / maks 200 kb



Opplag:
30 074
Lesere:
63 000

Utgivelsesplan

annonsefrist / utgivelsesdato

- 1 **12. februar** / 14. mars
- 2 **23. april** / 23. mai
- 3 **27. august** / 26. september
- 4 **12. november** / 12. desember

Annonsekontakt i HS Media

Grethe Ånerud

Telefon 92 83 68 30

Frida Robertsen Mostad

Telefon 41 69 18 72

E-post utdanning@hsmedia.no

Spesifikasjoner

- Alle priser i nok og eks. mva.
- Høyoppløselig pdf i CMYK farger
- Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse
- Byråprovisjon: 3,5 %

Yrke

Det eneste tidsskriftet i Norge som har fokus på yrkesopplæring, aktuelle og utdypende intervjuer, reportasjer og artikler fra bedrifter, skoler og andre opplæringsinstitusjoner. Utgis 4 ganger i året.

Målgruppe: Yrkesfaglærere, rådgivere, sosiallærere, opplæringskontorer, lærebedrifter og andre med interesse for yresopplæring.

Prisliste

Bakside	12 500,-
1/1 side	10 500,-
1/2 side	8 500,-
1/4 side	6 500,-

Formater

	Høyde	Bredde
Bakside	210x200*	
1/1 side	210x270*	
1/1 side	185x245	
1/2 side	90x245	185x120
1/4 side	90x120	

*utfallende pluss 5 mm bleed

Innholdsmarkedsføring

Samme mål og priser som øvrige annonser. Innholdet må godkjennes av utgiver før publisering, og merkes "ANNONSE".

Alle annonser vises i e-bladet og lenkes til annonsørens nettside.

Banner e-bladvarsel: 4 000,-

Utgis på torsdag i utgivelsesuken.

Format: 800x200 px

Filformat: jpg / maks 200 kb



Spesifikasjoner

- Alle priser i nok og eks. mva.
- Høyoppløselig pdf i CMYK farger
- Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse
- Byråprovisjon: 3,5 %

Opplag:
8848
Lesere:
16 000

Utgivelsesplan

annonsefrist / utgivelsesdato

- 1 **12. februar** / 14. mars
- 2 **23. april** / 23. mai
- 3 **27. august** / 26. september
- 4 **12. november** / 12. desember

Annonsekontakt i HS Media

Grethe Ånerud

Telefon 92 83 68 30

Frida Robertsen Mostad

Telefon 41 69 18 72

E-post utdanning@hsmedia.no

Spesial- pedagogikk

Det eneste norske tidsskriftet innenfor sitt fagfelt, og har en sentral rolle i formidlingen av forskningsresultater og utvikling på det spesialpedagogiske virkefelt. Utgis 4 ganger i året.

Målgruppe: Spesialpedagoger, sosiallærere, rådgivningstjenester, skoleadministrasjon, studenter, institusjoner, barnehagelærere, lærere, offentlige etater, samfunnspolitiske miljøer.

Prisliste

Oppslag	21 000,-
Bakside	16 000,-
1/1 side	13 000,-
1/2 side	11 000,-
1/4 side	9 000,-

Formater	Høyde	Bredde
Oppslag	420x270*	
Bakside	210x200*	
1/1 side	210x270*	
1/1 side	185x245	
1/2 side	90x245	185x120
1/4 side	90x120	

*utfallende pluss 5 mm bleed

Innholdsmarkedsføring

Samme mål og priser som øvrige annonser. Innholdet må godkjennes av utgiver før publisering, og merkes "ANNONSE".

Alle annonser vises i e-bladet og lenkes til annonsørens nettside.

Banner e-bladvarsel: 4 000,-

Utgis på torsdag i utgivelsesuken.

Format: 800x200 px

Filformat: jpg / maks 200 kb



Opplag:
8105
Lesere:
55 000

Utgivelsesplan

annonsefrist / utgivelsesdato

- 1 **12. februar** / 14. mars
- 2 **23. april** / 23. mai
- 3 **27. august** / 26. september
- 4 **12. november** / 12. desember

Annonsekontakt i HS Media

Grethe Ånerud

Telefon 92 83 68 30

Frida Robertsen Mostad

Telefon 41 69 18 72

E-post utdanning@hsmedia.no

Spesifikasjoner

- Alle priser i nok og eks. mva.
- Høyoppløselig pdf i CMYK farger
- Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse
- Byråprovisjon: 3,5 %



**TRENGER DU HJELP
TIL UTFORMING AV ANNONSER?**

Ta kontakt og vi hjelper deg
gjern med design av annonser
til både print og digitalt.

www.hsmedia.no - bn@hsmedia.no

ANNONSEKONTAKT I HS MEDIA

Grethe Ånerud

Telefon 92 83 68 30

Frida Robertsen Mostad

Telefon 41 69 18 72

E-post utdanning@hsmedia.no

UTDANNINGSFORBUNDET

Organiserer lærere og ledere i skole, barnehage og voksenopplæring, lærerstudenter, lærerutdannere og ansatte i pedagogisk støttesystem. Les mer: udf.no